

SILPION KICKER CUP



DAS TEAM-EVENT AM KICKERTISCH

08. MAI 2026 | MILLERNTOR-STADION ST. PAULI HAMBURG

MEHR ALS NUR EIN TURNIER

Mit drei Weltrekorden für das größte Kickerturnier hat sich der SKC in über 10 Jahren zu einem außergewöhnlichen Event entwickelt. Als offizielle Kicker-Meisterschaft der Unternehmen vereint er über 200 Teams - mehrheitlich aus der Metropolregion Hamburg, aber auch Teams aus ganz Deutschland reisen an. Das legendäre Millerntor-Stadion bietet einmal im Jahr die perfekte Kulisse für eine einzigartige Kombination aus Kickerturnier und ungezwungenem Netzwerken.



200+ FIRMEN

1200+ TEILNEHMENDE

60 KICKERTISCHE

5 POKALE

MEET THE COMMUNITY

Hamburgs Wirtschaft am Kickertisch

- Kernzielgruppe: **20-60 Jahre**
- Mix aus **Young Professionals** und **erfahrenen Expert:innen**

Was uns besonders macht

- **Branchenvielfalt** von IT bis Industrie
- Innovative **Start-ups** treffen **Global Player**
- Stark in der **Digitalwirtschaft** verankert
- Starke **Community**, die uns treu bleibt

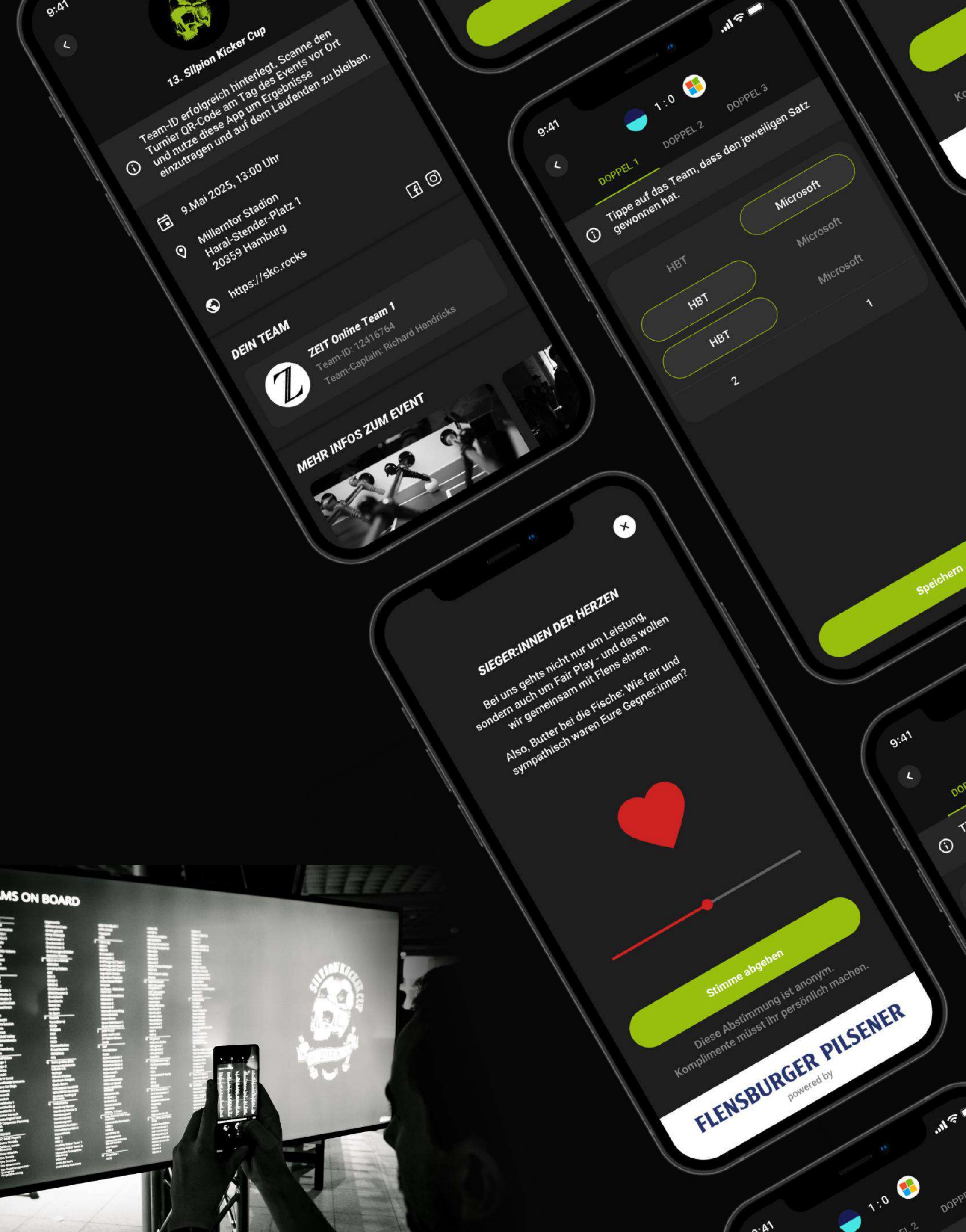
The logo for adesso, featuring the word "adesso" in blue lowercase letters, followed by a thin vertical line and a short diagonal line.The logo for akquinet, featuring the word "akquinet" in grey lowercase letters, followed by a colorful, multi-segmented arc.The logo for Lufthansa Industry Solutions, featuring the Lufthansa crane logo in blue, followed by the text "Lufthansa Industry Solutions" in blue.The logo for BECHTLE, featuring a green parallelogram with the word "BECHTLE" in white uppercase letters inside.The logo for eppendorf, featuring the word "eppendorf" in blue lowercase letters.The logo for Otto Krahn Group, featuring a blue circular icon with a stylized 'K' and the text "Otto Krahn Group" in blue.The logo for SENNHEISER, featuring a black square icon with a white diagonal line and the word "SENNHEISER" in black uppercase letters.The logo for NEW WORK SE, featuring a teal shield-like shape with the words "NEW WORK SE" in white uppercase letters inside.The logo for mindline, featuring a red circular icon with a white 'm' and the word "mindline" in red lowercase letters.The logo for wps, featuring a blue and black arrow-like icon followed by the letters "wps" in black lowercase letters.The logo for valantic, featuring the word "valantic" in black lowercase letters.The logo for Hamburger Energiewerke, featuring the word "Hamburger" in grey and "Energiewerke" in red.The logo for OTTO, featuring the word "OTTO" in red uppercase letters.The logo for Haspa, featuring a red icon of a stylized 'S' and the word "Haspa" in red, with "Hamburger Sparkasse" in smaller red text below.The logo for Health AG, featuring a blue and teal square icon and the word "Health" in blue, with "AG" in smaller blue text.

Ein Auszug teilnehmender Firmen

DIGITAL EXPERIENCE

Mit unserer eigens entwickelten Turnier-App und Software bieten wir ein professionelles digitales Erlebnis für alle Teilnehmenden:

- Live-Spielstände und Turnierübersicht
- Digitales Fair-Play-Rating
- Echtzeit-Updates für alle Teams
- Professionelles Turnier-Management



EURE BÜHNE IM MILLERNTOR

Das legendäre Millerntor-Stadion wird zur **Networking-Location der besonderen Art**. Mit spannenden Aktionsflächen sorgt ihr nicht nur für Aufmerksamkeit an eurem Stand, sondern schafft **echte Begegnungen**. Wir unterstützen euch bei der Planung eurer Präsenz oder setzen eure kreativen Ideen um.

Ob Mini-Games, Food-Konzepte oder Erholungsoasen - die **Spielpausen** bieten den perfekten Rahmen für eure Aktivierungen. Hier entstehen die **wertvollsten Kontakte**, wenn Teilnehmende zwischen den Matches entspannt networken und eure Angebote erkunden.



WARUM PARTNER WERDEN?

Authentische Markenpräsenz

- Eure Marke in entspannter Atmosphäre
- Teil eines einzigartigen Team-Events
- Direkt Gespräche auf Augenhöhe

Teil der Community

- Zugang zu Hamburgs Digitalszene
- Nachhaltige Netzwerke aufbauen
- Bleibende Erinnerungen schaffen

statista 

 **Hermes**

 code.talks

 HOCHBAHN

Hamburg
**ACTIVE
CITY**

 **Pirate
Ship**

 **EDDI**
EDEKA DIGITAL 

 **6**
R E D

KALO
einfach persönlicher. 

intersoft 

**WACKEN
FOUNDATION**

 **msg**

 **RISK IDENT**

Gesundheitspartner:

TK
Die
Techniker


**FLENSBURGER
BRAUEREI**

Ein Auszug von Partnerunternehmen der letzten Jahre

PARTNER PAKETE

BASIC PARTNER

3.000 €

- ✓ Standfläche S
3 x 3 m
- ✓ Logopräsenz
Digital & vor Ort
- ✓ Basisausstattung
Strom, Beleuchtung, Stehtisch

PREMIUM PARTNER

6.000 €

- ✓ Standfläche M
6 x 3 m
- ✓ Logopräsenz
Digital & vor Ort
- ✓ Basisausstattung
Strom, Beleuchtung, Stehtisch
- ✓ Wählbares Zusatzmodul
Arcade Games, Snack-Station,
Chill Area o.ä.

SIEGER:INNEN DER HERZEN

LET'S TALK

- ✓ Exklusiv-Sponsor des Fair-Play-Preises
- ✓ Einzige Logo-Präsenz in der Turnier-App
- ✓ Gebrandeter Kickertisch als Hauptpreis
- ✓ Bühnen-Präsenz bei Verlosung

Dies sind Beispiel-Packages - wir entwickeln gerne ein individuelles Konzept mit euch.

WEITERE MODULE

Mit den folgenden Modulen wird Ihr Stand zum Publikums-Magnet! Sprechen Sie uns gerne an, damit wir Ihren Stand passend zu Ihrem Unternehmen attraktiv gestalten können.

ACTION

Modul	Beschreibung	Netto Preis
Arcade	Mit Fläche M / L – Auswahl aus: Flipper, Air-Hockey, Darts, Curling, PacMan 3D, Greifautomat (zB. für Verlosungen)/etc	Ab 500 EUR
12 Personen Kickertisch	Branding möglich • mit Fläche L	Ab 1.500 EUR

WELL BEEING

Modul	Beschreibung	Netto Preis
Lounge	Mit Fläche M / L – Gönnst den Spieler:innen eine Verschnaufpause mit einer gemütlichen Lounge	Ab 750 EUR
Snacks	Mit Fläche S/M – Für den kleinen Energieschub zwischendurch Popcorn/Zuckerwatte/Schokolade/Obst/etc.	Ab 1.250 EUR

Wir entwickeln gerne ein individuelles Konzepte mit euch.

PAKETE ZUR LOGOPLATZIERUNG UND AUFTRITTE

Fläche	Beschreibung	Netto Preis
Partner-Wall digital	Gesonderte Platzierung Eures Logos auf der Partnerwall auf der Website - buchbar über den Ticketshop	250 EUR
Partner-Wall vor Ort	Gesonderte Platzierung Eures Logos auf der Partner / Logowall auf der Veranstaltung - buchbar über den Ticketshop	500 EUR
Turnier-Anzeige	Euer Logo wird auf den Anzeige-Screens vor Ort (ca. 12 Screens) durchgespielt	1.500 EUR
Bauzaun-Banner Einlass	Außen, Einlassbereich • 340x175m Mesh • Inkl. Print, Auf- und Abbau • Mehrere Banner möglich, auf Anfrage	450 EUR <i>(pro Banner)</i>
Bauzaun-Banner Spielfeld	Außen, Spielfeldrand • 340x175m Mesh • Inkl. Print, Auf- und Abbau • Mehrere Banner möglich, auf Anfrage	550 EUR <i>(pro Banner)</i>
Bauzaun-Banner Kombi	Einlass (Pos. 4) + Spielfeldrand (Pos. 5)	800 EUR
Air-Frames	Ihr habt nur ein Rollup? Pimpt Euren Messestand mit einer Messwand • Alu-Rahmen mit Stoff-Print (200x250m) • Schickt uns Euer Design, wir drucken und bauen es auf. Inkl. Print, Auf- und Abbau	600 EUR
Auftritt bei Verlosung	Zwischen Vorrunde und KO-Runde verlosen wir zentral eure gesponserten Preise	1.000 EUR
„powered by“	Co-Namensgeber des SKC25 • Sichtbarkeit digital und auf dem Event • Logo auf Wristbands, ggf. Bälle Inkl. Fläche M	24.900 EUR

Wir entwickeln gerne ein individuelles Konzepte mit euch.

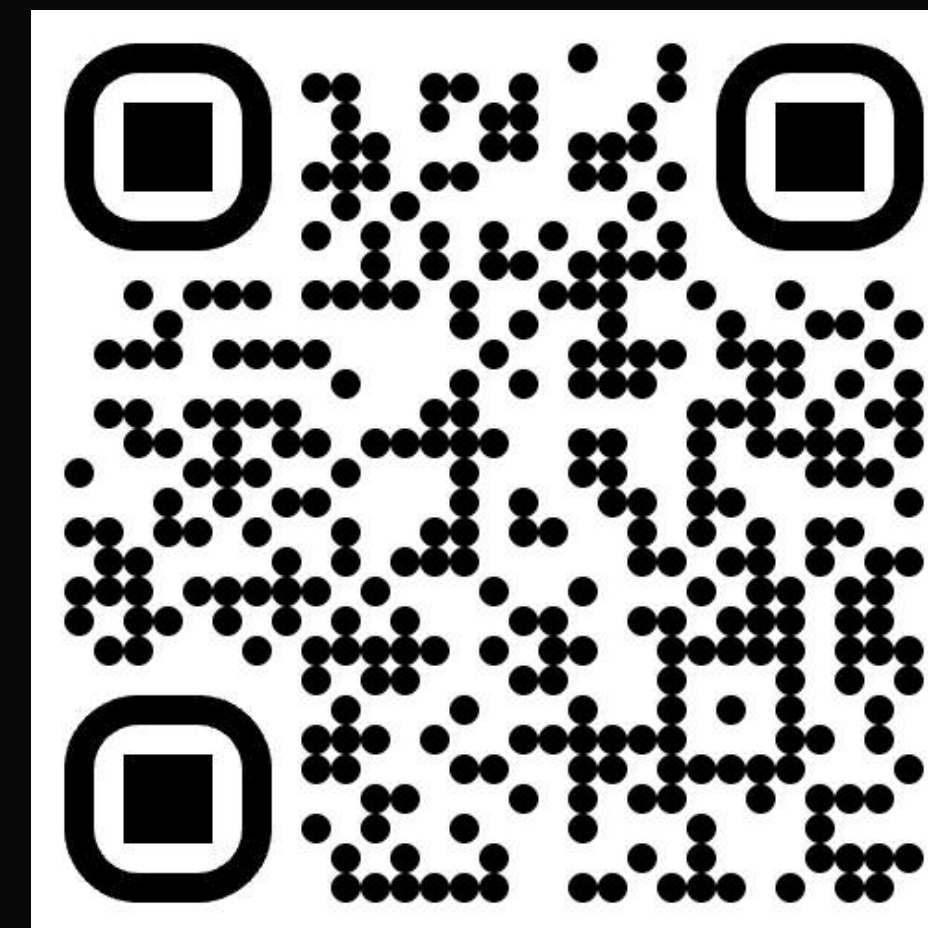
BE PART OF THE GAME



LET'S TALK

Elisa Weise

weise@silpion.de



SKC.ROCKS/PARTNER/